



13/04/2026
כ"ז/ניסן/תשפ"ו

פרוטוקול ועדת מכרזים מיום 13/04/2026

חברי ועדה נוכחים

שם פרטי ושם משפחה	תפקיד בוועדה	שם פרטי ושם משפחה	תפקיד בוועדה
דגנית סמי	יושב ראש		
רו"ח יוני נוטקיס, סגן חשב	חבר		
עו"ד יאיר אטינגר, יועמ"ש	חבר		
לאה חרש	מרכזת הוועדה		
רשמה	לאה חרש		

פרטי ההתקשרות המבוקשת:

מספר הבקשה	נושא הבקשה	תקנה תקציבית
18408 - 1983	בקשה להשתתפות בכנס Jerusalem Post בניו יורק - ארה"ב <<	37031605
תאריך תחילת התקשרות	תאריך סיום התקשרות	שווי ההתקשרות
01/04/2026	31/07/2026	590,000 ש"ח
שם הספק	מדינה	מספר הספק (ח.פ.ח/צ.ע.מ/מספר עמותה)
ג'רוזלם פוסט (Jerusalem Post)	ארה"ב	512311598

תיאור מהות ההתקשרות

מינהל השיווק ואגף חו"ל מבקשים את אישור הוועדה להתקשרות עם הג'רוזלם פוסט לשם קיום אירוע גאלה ייעודי, במודל "הפקה בתוך הפקה" במסגרת הוועדה השנתית של הג'רוזלם פוסט שתתקיים ביום 1.6.2026 בניו-יורק, ארה"ב.

להלן פירוט הבקשה:

- קבוצת הג'רוזלם פוסט הינה גוף תקשורת ישראלי מוביל בשפה האנגלית, המפעיל פלטפורמות מדיה בינלאומיות רחבות היקף ופונה לקהל גלובלי הכולל קובעי דעת קהל, מנהיגים וגורמים משפיעים. שיתוף פעולה עם הקבוצה מאפשר הרחבת החשיפה הבינלאומית לישראל כיעד תיירותי, באמצעות פעילות מדיה, תוכן ומיתוג, בהלימה ליעדי המשרד.
- הוועידה השנתית של הקבוצה בניו-יורק מהווה פלטפורמה מרכזית לשיח בינלאומי בין גורמים בכירים מהמגזר הציבורי, העסקי והחברתי. השתתפות המשרד ושילוב אירוע ייעודי במסגרתה מהווים הזדמנות לחיזוק הנוכחות בזירה הבינלאומית, להעמקת קשרים עם קהלים משפיעים ולקידום התיירות לישראל.
- לקבוצת הג'רוזלם פוסט ניסיון עשיר ומוכח בהפקת כנסים בינלאומיים מסוג זה, לרבות עבודה קודמת מול משרדי ממשלה. במסגרת בחינה מקצועית שנערכה מול גופים מתחרים, דוגמת Times of Israel ו-JFNA, נמצא כי לא קיים גוף נוסף המשלב בין הפקת כנס בינלאומי פיזי לבין פלטפורמת מדיה בינלאומית בשפה האנגלית, תוך שילוב תוכן ממשלתי ברמה ובחשיפה כאמור.
- השתתפות המשרד בוועידה הינה חיונית, נוכח ההזדמנות הייחודית לחשיפה ישירה בפני קהל יעד איכותי, הכולל כ-300 משתתפי VIP מעולמות העסקים, התיירות והקהילה הבינלאומית וכ-150 משתתפים מטעם המשרד, וכן לאור התרומה המשמעותית לחיזוק מיתוגה של ישראל כיעד תיירותי מוביל.
- האירוע הוא "אירוע הביצועי" של הקמפיין הרחב שמעלה המשרד בארה"ב:
 - אירוע דגל:** בעוד הקמפיין רץ במדיה, אירוע הגאלה מייצר נוכחות פיזית מרשימה בלב מנהטן ומשרד "עסקים כרגיל" והובלה משרדית.
 - מומנטום המצעד:** התזמון בשבוע בו מתקיים "מצעד התמיכה בישראל" בניו-יורק הוא קריטי. זהו חלון הזדמנויות שבו ישנו קהל יעד שנמצא פיזית בעיר, מה שמאפשר השגת אימפקט של "אירוע ענק" במינימום עלויות הבאת קהל.

1. יודגש כי אין מדובר בהפקת אירוע עצמאי מאפס, אלא בניצול התשתית הקיימת של ועידת הגירוזלם פוסט (אולם, לוגיסטיקה, אבטחה ורישום), לשם קיום אירוע ייעודי למשרד. במסגרת זו יקיים המשרד אירוע גאלה תחת הכותרת "מאירים את ישראל בתיירות", כחלק אינטגרלי מהוועידה. מודל זה מאפשר יעילות כלכלית משמעותית, בכך שהמשרד נשען על תשתיות ההפקה של הספק בניו יורק, חוסך בעלויות תפעול והפקה, ומנתב את עיקר המשאבים לתוכן ולחשיפה - תוך השגת תוצר ברמה גבוהה, אשר עלותו כאירוע עצמאי הייתה גבוהה באופן ניכר.
2. הבחירה בגירוזלם פוסט נובעת מהיכולת לרכז קהל יעד מזוקק:
1. 2 קהלי יעד המאופיינים בנאמנות גבוהה לישראל וביכולת כלכלית גבוהה (תיירות פרימיום), ומהווים את העוגן לתיירות לישראל, גם בזמן משבר – נוצרים (במיוחד אוונגליסטים) ויהודים אמריקאים.
2. מובילי דעת קהל ו-VIP: כ-300 משתתפים בכירים, עיתונאים וראשי ארגונים, המהווים "מכפיל כוח" בהפצת מסרי המשרד.
3. תעשיית התיירות המקומית: אירוע הגאלה מאפשר מפגש B2B איכותי עם סיטונאים וסוכנים אמריקאים בנקודת זמן קריטית של שיקום האמון במוצר התיירותי הישראלי.
- ח. ההתקשרות המתוכננת כוללת בין היתר:
1. הפקה ולוגיסטיקה מלאה.
2. ניהול מערך המוזמנים.
3. תוכן בימתי בהיקף של כ-90 דקות בהובלת משרד התיירות.
4. הזמנת כ-150 אורחים נוספים מעולמות התיירות, העסקים והקהילה הבינלאומית.
5. מיתוג ועיצוב האולם בהתאם לקונספט האירוע.
6. צילום סטילס ווידאו של התוכן הבימתי והאירוע.
7. קמפיין דיגיטלי רחב היקף בפלטפורמות קבוצת הגירוזלם פוסט, בהיקף חשיפה מוערך של כ-500,000 משתמשים.
8. שידור חי של כלל אירועי הוועידה בפלטפורמות הדיגיטל של הקבוצה, עם חשיפה בינלאומית רחבה והגעה לכמיליון צופים.
9. פעילות שיווק ופרסום משלימה.
10. האירוע יתקיים במתכונת קוקטייל חגיגי באווירה ישראלית והתאמת התוכן לקהלי יעד מעולמות התיירות, העסקים והקהילה הבינלאומית.
- ט. בחינה של גופי תקשורת ישראלים אחרים העורכים כנסים בארה"ב העלתה כי רק הגירוזלם פוסט מספק חבילת 360 הכוללת:
- כנס בינלאומי פיזי בניו יורק, הכולל השתתפות מקבלי החלטות, אנשי ממשל, אנשי עסקים ומובילי דעת קהל.
 - פלטפורמת מדיה בינלאומית פעילה בשפה האנגלית, הפונה לקהלים גלובליים.
 - יכולת הפצה תקשורתית מתמשכת לפני, במהלך ולאחר האירוע, לרבות שילוב תוכן ממשלתי מדובר בשירות משולב, אשר אינו ניתן לפיצול בין ספקים שונים מבלי לפגוע במהותו ובאפקטיביות שלו.
- אמנם ישנם כנסים של גופי תקשורת ישראלים בניו-יורק (כגון: ישראל היום, ערוץ 7, כלכליסט) - כנסים אלו מהווים פלטפורמה פיזית, פועלים בעיקר בשפה העברית לקהל הישראלי או הקהילתי, חלקם חסרים פלטפורמת מדיה בינלאומית באנגלית או שאינם מייצרים השפעה תקשורתית מתמשכת ואינם מאפשרים שילוב תוכן ממשלתי בהיקף בינלאומי רחב. בנוסף, בחלק מהמקרים מדובר בכנסים שאינם מתקיימים באופן קבוע או שאינם בעלי מסגרת שנתית יציבה. מהבדיקה עולה כי כל אחד מהגופים שנבחנו מספק חלק מהמרכיבים אך לא את כלל המרכיבים הנדרשים.
- תנאי תשלום: תשלום מקדמה בשיעור של 30% מסך התמורה בתוך 7 ימי עסקים ממועד החתימה של המשרד על ההסכם כנגד ערבות בנקאית בגובה מלוא המקדמה, ויתרת התשלום תשולם עד 45 ימים ממועד העברת חשבונית לאחר קיום האירוע בהתאם להוראות התכ"ם.
- תנאי ביטול:
- החברה רשאית לבטל את הכנס בכל עת. במקרה של ביטול על ידי החברה יושב למשרד התיירות כל תשלום שהועבר לחברה, ללא זכאות לפיצוי נוסף.
- היקף ההתקשרות המבוקש: 500,000 ₪ לפני מע"מ (590,000 ₪ כולל מע"מ ככל שחל על העסקה).



תקופת התקשרות המבוקשת: מיום חתימת מורשי החתימה מטעם המשרד על ההסכם ועד ליום 31.7.2026.
הגירוזלם פוסט הינו הגוף המארגן את האירוע והמשרד מעוניין להצטרף לכנס שמתקיים במילא, ולפיכך ההתקשרות פטורה מבחינת קיומם של ספקים נוספים בהתאם לנספח ז' להוראת תכ"ם 7.6.1.

סעיף 2.5.1 להוראת תכ"ם 15.3.1 קובע כי ועדת מכרזים רשאית לאשר חסויות הנכללות במסגרת התקשרות אותה היא מאשרת. בהתאם לסעיף 2.7.2 להוראה 15.3.1, הוועדה בתנה את השיקולים הבאים והחליטה לאשר מתן חסות לאירוע מהטעמים הבאים:

1. חשיבות ציבורית - קיימת חשיבות אסטרטגית בקידום תדמית ישראל כיעד תיירותי בקרב קהל VIP ומובילי דעה בארה"ב, במיוחד בעת הזו.
2. מדיניות המשרד - הפעילות עולה בקנה אחד עם תכנית העבודה של מינהל השיווק לחיזוק מותג התיירות הישראלי בשוק האמריקאי.
3. אישור חריג לגוף מסחרי - הוועדה מודעת לכך שככלל אין לתת חסות לגוף מסחרי. עם זאת, במקרה דנן, ההיבט המסחרי של הגוף הוא אגבי למטרה הציבורית. הבדיקה המקצועית העלתה כי אין חלופה ממשית המציעה שילוב דומה של ועידה פיזית בניו יורק עם תפוצה דיגיטלית רחבה, ולכן האינטרס הציבורי בקידום התיירות גובר על החשש ממראית עין של סיוע לגוף מסחרי. הוועדה השתכנעה כי הבחירה בספק נעשתה על בסיס מקצועי לאחר בחינת גורמים מקבילים. כמו כן, על מנת לעמוד בהוראות סעיף 2.8 להוראה, לוגו המשרד יוצג באופן ברור כשותף לתוכן המקצועי, ולא כחלק מהלוגו של מארגן האירוע או מעניק חסות לארוע.

1. לוגו המשרד יוצג בשורת הלוגואים של נותני החסויות בכל חומרי הפרסום של האירוע (דיגיטליים ומודפסים), ויודגש באמצעות פס הפרדה חוצץ בין משרדי הממשלה לבין יתר הגופים שהוצגו לוועדה, אשר יבטיח נראות בולטת ומובחנת ביחס לשאר הלוגואים.

2. חסות המשרד תוצג באופן נפרד מחסויות של גופים אחרים המשתתפים בוועידה, כך שיהיה ברור כי החסות ניתנת אך ורק עבור חלקו הישיר של המשרד בתוך הוועידה. המסרים השיווקיים, הראיונות והתכנים יתמקדו אך ורק בערכים של תיירות. אין לכלול מסרים המשבחים את קבוצת גירוזלם פוסט, התקשרות המשרד אינה עבור קידום או יחסי ציבור של המשרד אלא לשם קידום התיירות בישראל.

הוועדה מבהירה כי אין במתן החסות לארוע משום נטילת אחריות על ידו לחסויות כלשהן העשויות להיגזר עקב הפעילות, וכן אין במתן החסות משום נטילת אחריות על שאר תכני הכנס שמתרחשים טרם האירוע של המשרד נשוא ההתקשרות.

יובהר כי אין להכניס חסות מטעם המשרד לדברים או רכיבים שלא אושרו בוועדה.

לאור זאת הוועדה מאשרת את ההתקשרות ואת מתן החסות בתנאים המפורטים לעיל.

החלטת הוועדה

ועדת המכרזים מאשרת התקשרות עם הגירוזלם פוסט לשם קיום אירוע גאלה ייעודי למשרד התיירות במסגרת הוועידה השנתית של הגירוזלם פוסט שתתקיים ביום 1.6.2026 בניו-יורק, ארה"ב.

הוועדה מנחה את היחידה המקצועית יחד עם החשבות והלשכה המשפטית לסכם עם הספק את תנאי הביטול.

היקף ההתקשרות: 500,000 ₪ לפני מע"מ (590,000 ₪ כולל מע"מ ככל שחל על העיסקה – לבדיקת חשבות).

תקופת ההתקשרות: מיום חתימת מורשי החתימה מטעם המשרד על ההסכם ועד ליום 31.7.2026. האישור הינו בהתאם לתקנה 3(31)א לתקנות חובת המכרזים, ובהתאם לנספח ז' להוראת תכ"ם 7.6.1 ההתקשרות פטורה מבחינת קיומם של ספקים נוספים. הערות:

א. בשל גובה ההתקשרות מעל 150,000 ₪ נדרש אישור ועדת הפטור המשרדית.



ב. אין לראות בפרוטוקול זה התקשרות או התחייבות להתקשרות כלפי הספק. לצורך מימוש אישור ועדת מכרזים, יש לערוך הסכם שיחתם על ידי מורשי החתימה המוסמכים לחייב את המשרד/ הנציגות. בלא הסכם חתום כנדרש לעיל, לא ניתן להתחיל במתן השירותים ו/או קבלת הטובין.

חתימת חברי הוועדה

שם	יושב ראש	חשב או נציגו	יועץ משפטי
דגנית סמי	דגנית סמי	רו"ח יוני נוטקיס	עו"ד יאיר אטינגר
תאריך	15.4.26	משרד התיירות יוני נוטקיס, רו"ח סגן חשב כללי	19.4.26
חתימה	 דגנית סמי מנהלת אגף אי רכש, נכסים ולוגיסטיקה משרד התיירות		



14.4.2026
כ"ז ניסן תשפ"ו

פרוטוקול ועדת פטור משרדית מיום 14.4.2026

בהמשך לפרוטוקול ועדת מכרזים 18408 מיום 13.4.2026

חברי ועדה נוכחים

שם פרטי ושם משפחה	תפקיד בוועדה	שם פרטי ושם משפחה	תפקיד בוועדה
מיכאל יצחקוב	יושב ראש	עו"ד חוה וינגוט, יועמ"ש	חברה
גדעון אליאס, חשב	חבר	לאה חרש	מרכזת הוועדה

תיאור מהות ההתקשרות

התקשרות עם הגירוזלם פוסט לשם לשם קיום אירוע גאלה ייעודי, במודל "הפקה בתוך הפקה" במסגרת הוועידה השנתית של הגירוזלם פוסט שיתקיים ביום 1.6.2026 בניו-יורק, ארה"ב.

רקע:
ביום 13.4.2026 אישרה ועדת המכרזים התקשרות עם הגירוזלם פוסט לשם הפקת הוועידה השנתית תחת הקונספט "מאירים/מעירים את ישראל בתיירות", שתקיים ביום 1.6.2026 בניו יוק, ארה"ב, כמפורט בפרוטוקול הוועדה. הוועדה נתנה את אישורה גם בנושא החסות, וזאת בהתאם להוראת תכ"ס 15.3.1. בהתאם להערת היועצת המשפטית, ההתקשרות לא תכלול תשלום בעד סיקור תקשורת. תקופת ההתקשרות: מיום חתימת מורשי החתימה מטעם המשרד על ההסכם ועד ליום 30.6.2026. היקף ההתקשרות: 500,000 ₪ לפני מע"מ (590,000 ₪ כולל מע"מ ככל שיכול).

דיון:
במהלך הדיון הנחו חברי ועדת הפטור לעניין תנאי הביטול, כדלקמן:
במקרה שבו נתב"ג יהיה סגור ולמרות זאת האירוע יתקיים – המשרד ישתתף כרגיל.
במקרה שבו האירוע יידחה עד לסוף שנת 2026 – המשרד ישתתף כרגיל, במידה והאירוע לא יתקיים עד סוף שנת 2026, יראו את האירוע כמבוטל, ותושב למשרד המקדמה ששולמה.
במקרה של ביטול האירוע – תושב למשרד המקדמה ששולמה.

החלטת הוועדה

ועדת הפטור המשרדית מאשרת התקשרות עם הגירוזלם פוסט לשם קיום אירוע גאלה ייעודי, במודל "הפקה בתוך הפקה" במסגרת הוועידה השנתית של הגירוזלם פוסט שיתקיים ביום 1.6.2026 בניו-יורק, ארה"ב. תקופת ההתקשרות: מיום חתימת מורשי החתימה מטעם המשרד על ההסכם ועד ליום 30.6.2026. היקף ההתקשרות: 500,000 ₪ לפני מע"מ (590,000 ₪ כולל מע"מ ככל שיחול). האישור הינו בהתאם לתקנה 10א(ב) לתקנות חובת המכרזים.

חתימת חברי הוועדה

שם	מנכ"ל	חשב	יועצת משפטית
תאריך	מיכאל יצחקוב	גדעון אליאס	עו"ד חוה וינגוט
חתימה			
		19/4/2026	14.4.26